



Creation of a Collaborative
Environment in e-classrooms



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΒΈΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Έργο Erasmus+ KA2: "REACT - Δημιουργία
συνεργατικού περιβάλλοντος στις ηλεκτρονικές τάξεις"

Πνευματικό αποτέλεσμα 2 "Δημιουργία ενός συνόλου καινοτόμων
δραστηριοτήτων, εργαλείων και μεθόδων εκπαιδευτικής
συνεργασίας προσαρμοσμένων σε ένα πρόγραμμα σπουδών
εικονικής τάξης"

Έργο Erasmus+
KA2 - Συνεργασία για την καινοτομία και την ανταλλαγή ορθών πρακτικών
Αριθμός έργου: 2020-1-DE02-KA226-VET-007926



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Legal description – Creative Commons licensing: The materials published on the "reacteclasselearning" project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators): downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES



EVBB
EUROPEAN ASSOCIATION
OF INSTITUTES FOR
VOCATIONAL TRAINING



HumaCapifAct



OPINION&ACTION
SERVICES LTD



Διαπολιτισμικά μαθήματα - Online μάθηση

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τα διαπολιτισμικά μαθήματα είναι μια εκπαιδευτική στρατηγική που παρέχει στους μαθητές από διαφορετικούς πολιτισμούς μια εμπειρία μάθησης και επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο. Όπου κάνουν εικονικό καταγισμό ιδεών με τους πολυπολιτισμικούς συμμαθητές τους, δημιουργούν ιδέες, ανακαλύπτουν νέους πολιτισμούς και προετοιμάζουν μαζί παρουσιάσεις. Με τη βοήθεια των διαπολιτισμικών τάξεων, οι μαθητές εκτίθενται και κατανοούν τη διαπολιτισμική πολυπλοκότητα μέσω της κοινωνικής μάθησης με τους διεθνείς μαθητές. Τα μαθήματα τους βοηθούν να αναπτύξουν πολιτισμική συνείδηση, να επιλύσουν τις κοινωνικές αντιλήψεις των στερεοτύπων, των προκαταλήψεων και των διακρίσεων μέσω της επαφής μεταξύ των ομάδων. Ο αναστοχασμός επί σύνθετων περιπτώσεων σε συνεργασία με τα σχόλια, τις απαντήσεις και την ανατροφοδότηση των άλλων ενισχύει την προσεκτική παρατήρηση, ανάλυση και κατανόηση προς την κατεύθυνση της καλλιέργειας της διαπολιτισμικής ικανότητας.

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Τα διαπολιτισμικά μαθήματα πραγματοποιήθηκαν διαδικτυακά και προσφέρθηκαν στους φοιτητές που σπουδάζουν Bachelor στη Διεθνή Διοίκηση στο GBS German Business School στην Τυνησία, στο Πανεπιστήμιο San Luis de Potosi στο Μεξικό και στο Πανεπιστήμιο Areandina στην Κολομβία μαζί με το Hochschule der Wirtschaft für Management (HdWM). Το σύνολο των συμμετεχόντων στις εικονικές τάξεις από τα αντίστοιχα πανεπιστήμια ήταν από 25 έως 45 περίπου. Στην πρώτη συνεδρία, οι καθηγητές και από τις δύο χώρες είχαν την ευκαιρία να επικοινωνήσουν τις γνώσεις τους σχετικά με το μαθησιακό υλικό στους φοιτητές. Οι εισροές προτάθηκαν μέσω ομάδων (Online) και οι εργασίες κοινοποιήθηκαν λεπτομερώς σε όλους τους φοιτητές. Στους φοιτητές και από τα δύο πανεπιστήμια δόθηκε επαρκής χρόνος διάρκειας μίας-δύο εβδομάδων ανάλογα με την εργασία. Οι εργασίες δόθηκαν σε μικτή σύνθεση εθνικότητας και φύλου. Μετά την ολοκλήρωση των εργασιών, οι φοιτητές έπρεπε να παρουσιάσουν την έρευνά τους και τα αποτελέσματα της εργασίας σε μια ομάδα. Η ανατροφοδότηση και οι αντιδράσεις των μαθητών ήταν ως επί το πλείστον θετικές, με αποτέλεσμα οι μαθητές να προτείνουν να ξανακάνουν τα διαπολιτισμικά μαθήματα.

ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Τα διαπολιτισμικά μαθήματα πραγματοποιήθηκαν για 2 εβδομάδες με το Μεξικό και την Κολομβία και 1 ημέρα στην Τυνησία για διάρκεια 3 ωρών, αντίστοιχα. Η γλώσσα διδασκαλίας ήταν η αγγλική για όλους τους μαθητές. Περαιτέρω η διαδικασία πραγματοποιήθηκε στα ακόλουθα 3 στάδια: -

Βήμα1- Προετοιμασία





Το επίκεντρο των μαθημάτων ήταν να κατανοήσουν οι μαθητές τις διαφορετικές εθνικές κουλτούρες καθώς και τις επιχειρηματικές κουλτούρες. Για το λόγο αυτό, η πρώτη δραστηριότητα δόθηκε στους μαθητές να ετοιμάσουν μια παρουσίαση power point με περιεχόμενο που να απαντά στην ερώτηση "Πώς είναι η επιχειρηματική κουλτούρα στη χώρα τους;". Η προετοιμασία αυτή έγινε μία ή δύο εβδομάδες πριν από τη γενική συνέλευση. Κάθε κουλτούρα έκανε το δικό της προφίλ κουλτούρας. Η διάρκεια της παρουσίασης αποφασίστηκε να είναι 30 λεπτά. Η παρουσίαση περιείχε στοιχεία της εθνικής κουλτούρας και της επιχειρηματικής κουλτούρας. Κάθε μαθητής στην ομάδα έπρεπε να κάνει ένα μέρος της παρουσίασης. Μετά την προετοιμασία, οι φοιτητές και οι καθηγητές από το Μεξικό και την Κολομβία και οι φοιτητές και οι καθηγητές από τη Γερμανία αντίστοιχα ενώθηκαν εικονικά για τις παρουσιάσεις.

Βήμα 2- Εφαρμογή

Οι καθηγητές έλαβαν υπόψη τους ότι όλοι οι φοιτητές ήταν εφοδιασμένοι με τα απαραίτητα εργαλεία για τις διαδικτυακές διαλέξεις. Οι συνδέσεις λήφθηκαν από τους μαθητές με την κατάλληλη χρονική περίοδο πριν από την ίδια πλατφόρμα. Για παράδειγμα, το Zoomlink, το όνομα χρήστη και οι κωδικοί πρόσβασης δόθηκαν στους φοιτητές στο Μεξικό. Ελήφθη υπόψη η μεγάλη πρόκληση που σχετίζεται με τη διαφορά ώρας. Για παράδειγμα, η συνεδρία που πραγματοποιήθηκε για τους Γερμανούς φοιτητές στις 3μμ CET ήταν 8 π.μ. CDT για τους Μεξικανούς φοιτητές. Κατά τη διάρκεια των διαδικτυακών παρουσιάσεων, οι απαιτούμενοι συμμετέχοντες ήταν οι φοιτητές από το Μεξικό, την Κολομβία και την Τυνησία και οι καθηγητές από τις αντίστοιχες χώρες σε αλληλεπίδραση με τους Γερμανούς φοιτητές και τους καθηγητές τους.

Βήμα 3 - Δράση

Η συνεδρία ξεκίνησε με μια 10λεπτη παρουσίαση από τους εκπαιδευτικούς της αντίστοιχης οργάνωσης σχετικά με το θέμα και τον στόχο της διαπολιτισμικής τάξης που πρέπει να επιτευχθεί.

Η εισήγηση δόθηκε από τον καθηγητή σχετικά με το πολιτισμικό μοντέλο και το σχετικό εκπαιδευτικό υλικό για τον τρόπο ανάλυσης των διαφορετικών πολιτισμών. Επιπλέον, εξηγήθηκε η αποστολή των μαθητών και σχηματίστηκαν οι πολυπολιτισμικές ομάδες για την προετοιμασία των κοινών παρουσιάσεων.

Οι ομάδες εργάστηκαν από κοινού για την παρουσίαση χρησιμοποιώντας αυτό το μοντέλο κουλτούρας για να εντοπίσουν τα προβλήματα, τις δυσκολίες, τα δυνατά σημεία και τις ομαλές "εύκολες στην εργασία" πτυχές στις επιχειρηματικές κουλτούρες. Δόθηκε η ελευθερία ερμηνείας της εργασίας και χορηγήθηκε η μέθοδος Do It Yourself. Στις πολυπολιτισμικές ομάδες δόθηκε χρόνος μιας-δύο εβδομάδων για την κοινή τους εργασία. Μετά το πέρας αυτού του χρόνου, οι πολυπολιτισμικές ομάδες παρουσίασαν τις αναλύσεις τους. Η ανατροφοδότηση σχετικά με την απόδοσή τους δόθηκε και από τους δύο καθηγητές. Ένας τελικός χρόνος για προβληματισμό με βάση τις κοινές τους εμπειρίες δόθηκε σε συζήτηση στην ολομέλεια.





ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο κύριος στόχος των διαπολιτισμικών μαθημάτων ήταν να βιώσουν την πολυπλοκότητα της εργασίας σε εικονικές και πολυπλοκότητας ομάδες. Οι χρονικές πτυχές, όπως η μεγάλη διαφορά ώρας μεταξύ των δύο χωρών, που ανάγκασε τους μαθητές είτε να ξυπνήσουν πολύ νωρίς για τη μεξικανική ομάδα είτε να κοιμηθούν αργότερα από τους Γερμανούς μαθητές, τους προκάλεσαν πολύ. Η επικοινωνία και τα διαφορετικά επίπεδα γνώσης και προφοράς της αγγλικής γλώσσας ήταν ίσως η μεγαλύτερη πρόκληση.

Επιπλέον, ένα ενδιαφέρον εύρημα ήταν η περιέργεια των μαθητών για τους διαφορετικούς πολιτισμούς. Οι μαθητές ανέφεραν ότι αφιέρωσαν το μέγιστο δυνατό χρόνο για να γνωρίσουν και να μοιραστούν τις γνώσεις των δικών τους πολιτισμών και όχι μόνο για να δουλέψουν πάνω στις παρουσιάσεις. Εδώ, η συνεργασία υποδήλωνε τις προσπάθειες που κατέβαλαν οι μαθητές να μπουν στη θέση των μελών της ομάδας τους και να κατανοήσουν τις εναλλακτικές μεθόδους επίλυσης του ίδιου προβλήματος.

Αυτό τους βοήθησε να διευρύνουν την οπτική τους και να αυξήσουν τη συναισθηματική τους ετοιμότητα για την προσωπική τους ανάπτυξη και να εξερευνήσουν διαφορετικές ιστορίες, αφηγήσεις, μεταφορές και νοήματα που σχετίζονται με τη διαπολιτισμικότητα.

Στην αρχή οι μαθητές αντιμετώπισαν προβλήματα στο να προσδιορίσουν τις έννοιες του πολιτισμού, των επιχειρηματικών και των διεθνών πολιτισμών και τι να γράψουν γι' αυτές. Ως εκ τούτου, η συμβολή των καθηγητών τους έδωσε τις κατευθυντήριες γραμμές για την υλοποίηση της σχετικής πρακτικής εργασίας.

Όταν ζητήθηκε από τους φοιτητές να δώσουν ανατροφοδότηση, οι περισσότεροι από τους φοιτητές έδωσαν την απάντηση ότι το διαπολιτισμικό πρόγραμμα ήταν πολύ σύντομο. Εξέφρασαν την ευχαρίστησή τους και έμειναν ιδιαίτερα ικανοποιημένοι από την εμπειρία της συμμετοχής τους σε μια τέτοια εκδήλωση. Συνέστησαν να διεξάγεται ένα τέτοιο πρόγραμμα μία φορά ανά εξάμηνο, ώστε να μπορούν να συμμετέχουν και άλλοι φοιτητές. Ως αποτέλεσμα, η HdWM θα διεξάγει τα διαπολιτισμικά μαθήματα για 2 εβδομάδες και φέτος για τρίτη συνεχόμενη φορά. Με βάση τη θετική εμπειρία των φοιτητών της Τυνησίας, η HdWM θα οργανώσει τον Οκτώβριο ένα ταξίδι στην Τυνησία για να συνεχίσει να εργάζεται για την ανάπτυξη διαπολιτισμικών ικανοτήτων πρόσωπο με πρόσωπο.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Οι μαθητές έμαθαν να βγαίνουν από τη ζώνη άνεσής τους και να επικοινωνούν με τους συναδέλφους τους από άλλη εθνικότητα. Τα διαπολιτισμικά μαθήματα τους βοήθησαν να ξεπεράσουν τα όριά τους και να συνεργαστούν αποτελεσματικά με έναν άλλο αλλοδαπό σε μια ομάδα.



**Creation of a Collaborative
Environment in e-classrooms**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Μετά την ολοκλήρωση των διαπολιτισμικών μαθημάτων, οι μαθητές ανέπτυξαν την ικανότητα κατανόησης των παραλλαγών και των αντιλήψεων των τυπικών πρακτικών επικοινωνίας. Επιπλέον, οι ταξινομήσεις του πλαισίου, του χώρου, του χρόνου και άλλων συγκυριακών παραγόντων. Συνοψίζοντας, ήταν μια πολύ θετική εμπειρία για τους φοιτητές και συνέβαλε στις δραστηριότητες διεθνοποίησης των πανεπιστημίων.



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES



EVBB
EUROPEAN ASSOCIATION
OF INSTITUTES FOR
VOCATIONAL TRAINING



HumanCapifAct



OPINION&ACTION
SERVICES LTD